



# บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันพระบรมราชชนก กองบริการวิชาการ โทรศัพท์ ๐ ๒๕๕๐ ๑๘๑๗

ที่ สธ.๑๑๐๒/๒๐๓๗

วันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๖

คณะกรรมการสุขภาพและสหเวชศาสตร์
เลขที่รับ 4364
วันที่ 18 ก.ย. 2566
เวลา 14:56
วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร
จังหวัดตรัง
เลขที่รับ 1759
วันที่ 26 ก.ย. 2566
เวลา 13:30
บริการวิชาการ
เลขที่รับ
วันที่ 20 ก.ย. 2566
เวลา 16.44 น.

เรื่อง ขอแจ้งประชาสัมพันธ์หลักสูตร Service Design for Health Innovation: Implement to the real world

เพื่อส่งเสริมการพัฒนางานนวัตกรรมสุขภาพ ๒๐๒๔

เรียน คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์ คณบดีคณะสาธารณสุขศาสตร์และสหเวชศาสตร์  
คณบดีคณะแพทยศาสตร์

ตามหนังสือ มูลนิธิส่งเสริมการศึกษาวิจัยการควบคุมโรค (Foundation for Disease Control Research Promotion) ที่ FDCRP.๒๐๐/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๖ เรื่องขอความอนุเคราะห์ ประชาสัมพันธ์หลักสูตร Service Design for Health Innovation: Implement to the real world เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรมเพื่อสุขภาพ โดยมีเป้าหมายเพื่อ ๑) พัฒนาความเข้าใจแนวคิดและกระบวนการพัฒนานวัตกรรม ๒) เสริมสร้างทักษะในการประยุกต์ใช้เครื่องมือการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และการออกแบบบริการ (Service Design) ซึ่งให้ความสำคัญกับความต้องการของผู้ใช้จริงที่แสดงออกมาเป็นพฤติกรรม (action-oriented approach) ๓) พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรมที่สามารถแก้ปัญหาตามความต้องการของผู้ใช้งานจริง นั้น

สถาบันพระบรมราชชนก ขอประชาสัมพันธ์หลักสูตร Service Design for Health Innovation: Implement to the real world เพื่อส่งเสริมการพัฒนางานนวัตกรรมสุขภาพ ๒๐๒๔ แก่บุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ที่สนใจเข้าร่วมหลักสูตร รายละเอียดตามกำหนดการที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ที่สนใจเข้าร่วมหลักสูตรดังกล่าว ตามวัน เวลาและสถานที่ดังกล่าวด้วย

ถึง คณบดีคณะสาธารณสุขศาสตร์และสหเวชศาสตร์

- เพื่อโปรดทราบ
- เพื่อพิจารณาและสั่งการ
- เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- เห็นสมควรให้ประชาสัมพันธ์
- เห็นสมควรมอบ.....
- อื่นๆ.....

(นายปภัสสร เจียมบุญศรี)  
รองอธิการบดีสถาบันพระบรมราชชนก  
ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีสถาบันพระบรมราชชนก

นางเนตรวิภาดา ไร้:๓ สิมพันธ์ ศรีนาค

โทร: ๐๒๕๕๐ Web site ๐๒๕๕๐

(นางสาวอาภาพร กฤษณพันธ์)

รองคณบดีคณะสาธารณสุขศาสตร์และสหเวชศาสตร์  
สถาบันพระบรมราชชนก

รับทราบ ๑๐.๐๕.๒๕๖๖  
- ๑๕๖ ๐๐๖ โทร ๑๘๒๐๓๗๖ / ๑๘๒๐๓๗๖  
๑๕๖ ๒๖๓๖๖

-๑๐๒ HRD โทร

(นายไพสิฐ บุณยะกริ)

รองผู้อำนวยการกลุ่มวิจัย นวัตกรรม

วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร  
บริการวิชาการ บริการทางวิชาการและส่งเสริมการดูแลสุขภาพ  
ผู้อำนวยการวิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดตรัง



มูลนิธิส่งเสริมการศึกษาค้นคว้าวิจัยการควบคุมโรค  
Foundation for Disease Control Research Promotion

กองบริการวิชาการ  
เลขที่รับ.....747.....  
วันที่.....๙ ก.ย. ๖๖.....  
เวลา.....15.12.....

สถาบันพระบรมราชชนก  
เลขที่รับ.....๗๘๑๖.....  
วันที่.....8 ก.ย. 2566.....  
เวลา.....11.๐๖๓๖.....

ที่ FDCRP.200/2566

มูลนิธิส่งเสริมการศึกษาค้นคว้าวิจัยการควบคุมโรค  
Foundation for Disease Control Research Promotion

30 สิงหาคม 2566

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์หลักสูตร Service Design for Health Innovation: Implement to the real world เพื่อส่งเสริมการพัฒนางานวัดสุขภาพ 2024

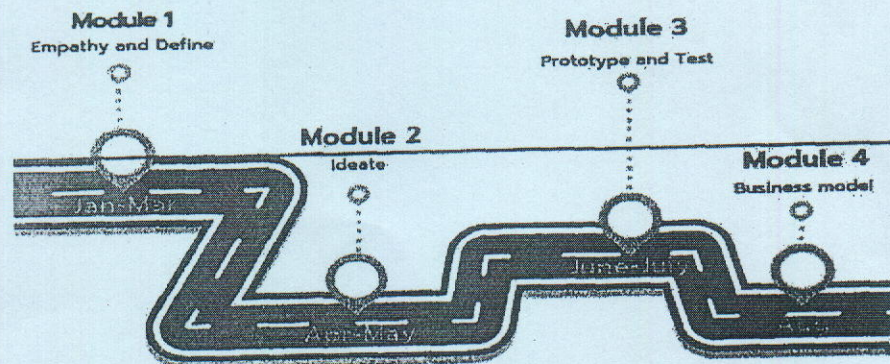
เรียน อธิการบดีสถาบันพระบรมราชชนก

สิ่งที่ส่งมาด้วย หลักสูตรการอบรม

1 ฉบับ

มูลนิธิส่งเสริมการศึกษาค้นคว้าวิจัยการควบคุมโรค กำหนดจัดหลักสูตร Service Design for Health Innovation: Implement to the real world เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านนวัตกรรมเพื่อสุขภาพ โดยมีเป้าหมายเพื่อ 1) พัฒนาความเข้าใจแนวคิดและกระบวนการพัฒนางานนวัตกรรม 2) เสริมสร้างทักษะในการประยุกต์ใช้เครื่องมือการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และการออกแบบบริการ (Service Design) ซึ่งให้ความสำคัญกับความต้องการของผู้ใช้จริงที่แสดงออกมาเป็นพฤติกรรม (action-oriented approach) 3) พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรมที่สามารถแก้ปัญหาตามความต้องการของผู้ใช้งานจริง

ขอเชิญผู้สนใจเข้าร่วมหลักสูตร Service Design for Health Innovation: Implement to the real world “หลักสูตรนี้จะช่วยให้ท่านได้สร้างผลงานนวัตกรรมต้นแบบด้วยหลักการ แนวคิด และทักษะการใช้เครื่องมือตามกระบวนการออกแบบบริการ (Service Design) จากทีมผู้เชี่ยวชาญ ออกแบบผลงานนวัตกรรมจากความต้องการจากผู้ใช้งานจริง สามารถเปลี่ยนบริการทางสาธารณสุขให้ตอบโจทย์ รวดเร็วและลดขั้นตอน”  
รายละเอียดเบื้องต้น:



ระยะเวลาการอบรม: มกราคม - สิงหาคม 2567 (8 เดือน)

รูปแบบการอบรม: Online 60 ชั่วโมง และ Onsite 3 ครั้งๆ ละ 1-3 วัน

1) ภาคทฤษฎี เวลา 30 ชั่วโมง (เฉลี่ยสัปดาห์ละ 2 ชั่วโมง)

2) ภาคปฏิบัติ เวลา 30 ชั่วโมง (เฉลี่ยสัปดาห์ละ 2 ชั่วโมง หรือตาม Action plan ของทีม)



สิ่งที่ทีมจะได้รับ:

1. เครื่องมือทำงานแบบ Service design บน platform online เช่น Miro, Figma, Canva เป็นต้น
2. ระบบสนับสนุนประจำทีม ได้แก่ Coach, Service designer และผู้ประสานงาน
3. นวัตกรรมต้นแบบ (Digital prototype)
4. ใบประกาศนียบัตร

เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้สมัคร:

1. เป็นบุคลากรสังกัดหน่วยงานภายในและนอกกระทรวงสาธารณสุข ที่มีความสนใจใช้กระบวนการนวัตกรรมเพื่อสุขภาพ มาแก้ปัญหาทางด้าน การป้องกันควบคุมโรค และการส่งเสริมสุขภาพประชาชน เช่น โรคและภัยสุขภาพ รวมถึงระบบหรือการจัดการ (system/management) ของหน่วยงานหรือหน่วยบริการ

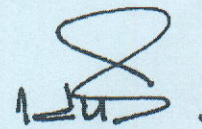
2. รับสมัครแบบทีม 3-5 คน ที่มีความพร้อมในการทำงานเป็นทีม และสามารถจัดเวลาได้

3. ได้รับการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชาให้เข้าร่วมอบรมตลอดระยะเวลาหลักสูตร 8 เดือน

เปิดรับสมัครตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ 15 ธันวาคม 2566 ผ่านระบบ QR code ค่าใช้จ่ายในการลงทะเบียน 45,000 บาท/คน ระยะเวลาของหลักสูตร 8 เดือน (รวมค่าใช้จ่ายในการลงทะเบียน) สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ 02 590 3252 ทั้งนี้ ผู้เข้าอบรมสามารถเบิกค่าลงทะเบียนและไม่ถือเป็นวันลาตามระเบียบกระทรวงการคลัง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา





(นายอำนวยการ กาจินะ)

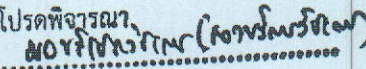
ประธานคณะกรรมการ

มูลนิธิส่งเสริมการศึกษาวิจัยการควบคุมโรค

มูลนิธิส่งเสริมการศึกษาวิจัยการควบคุมโรค  
Foundation for Disease Control Research Promotion

เรียน อธิการบดี.

เพื่อโปรดทราบ

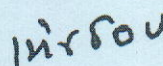
เพื่อโปรดพิจารณา  
เห็นควร..... 

.....

(นางสาวดวงนภา ประเสริฐเมือง)

นักวิชาการศึกษานานาชาติพิเศษ รักษาการ  
ผู้อำนวยการกองกลาง

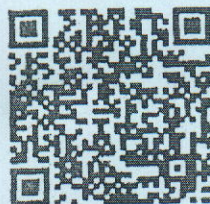
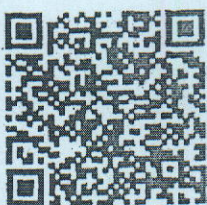
๕ 8 ก.ย. 2566



(นายปวิสร เตียมบุญตรี)

รองอธิการบดีสถาบันพระบรมราชชนก

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีสถาบันพระบรมราชชนก



รายละเอียดหลักสูตร ช่องทางการรับสมัคร

หมายเหตุ พิเศษสำหรับผู้จ่ายค่าลงทะเบียนภายในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 ได้ราคา 39,000 บาท/คน

# School of Incubation 2024



## Service Design for Health Innovation: Implement to the real world

หลักสูตรนี้จะช่วยให้ท่านได้สร้างผลงานนวัตกรรมต้นแบบด้วยหลักการ แนวคิด และทักษะการใช้เครื่องมือตามกระบวนการออกแบบบริการ (Service Design) จากทีมผู้เชี่ยวชาญ ออกแบบผลงานนวัตกรรมจากความต้องการจากผู้ใช้งานจริง สามารถเปลี่ยนบริการทางสาธารณสุขให้ตอบโจทย์ รวดเร็วและลดขั้นตอน

รูปแบบ	ทฤษฎี Service design (30 ชั่วโมง เวลีสัปดาห์: 2 ชม)	ปฏิบัติ Service design (30 ชั่วโมง หรือตาม Action plan)
--------	--	--

- |   |  |
|---|--|
| <p><b>Online</b><br/>8 เดือน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empathy</li> <li>• Define</li> <li>• Ideate</li> <li>• Prototype</li> <li>• Test</li> <li>• Business model</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desk research</li> <li>• Empathy สัมภาษณ์ผู้ใช้งานจริง</li> <li>• Ideation workshop</li> <li>• Test ทดสอบต้นแบบ Prototype กับผู้ใช้งานจริง</li> </ul> |
| <p><b>Onsite Workshop</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prototype Testing 3 วัน</li> </ul>   |  |

Tools

Figma



Canva



By Zoom Meeting



Kick off



Jan

Empathy & Define



Jan-Mar

Ideate



Apr-May

Prototype



Jun-Jul

Test



Aug

## เงื่อนไขและคุณสมบัติ

- เป็นบุคลากรสังกัดหน่วยงานภายในและนอกกระทรวงสาธารณสุข
- สนใจใช้กระบวนการนวัตกรรมแก้ปัญหาทางด้านการป้องกันควบคุมโรค รวมถึงระบบหรือการจัดการงานสาธารณสุข
- ได้รับการอนุมัติจากผู้บริหารหน่วยงาน

## สิ่งที่คุณจะได้รับ

- ต้นแบบ Prototype
- ต้นแบบพิสูจน์แนวคิดในการแก้ปัญหา (Proof of Concept)
- ฝึกอบรมทำจริง (On the job training) ร่วมกับ Coach, Designer และทีมสนับสนุน
- ใบประกาศนียบัตร

## การรับสมัครและลงทะเบียน

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร 45,000 บาท/คน

(หมายเหตุ ค่าลงทะเบียนรวมค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่แล้ว)

- รับสมัครแบบทีม 3 - 5 คน
- เปิดรับสมัครผ่านช่องทาง <https://forms.gle/79RJDuipdUoXufAU9> หรือ QR code
- ตอบรับการสมัครเพื่อเข้าสู่ขั้นตอนการคัดเลือก
- แจ้งผลการคัดเลือกพร้อมเอกสารการชำระเงิน
- (Pay in slip) ผ่านทางอีเมลล์ของผู้สมัคร
- ผู้สมัครแจ้งหลักฐานการชำระเงิน ไปยังอีเมลล์มูลนิธิ fdcrp.ddc@gmail.com

รับสมัครแบบทีม  
3 - 5 คน/ทีม



รายละเอียดหลักสูตร



ช่องทางรับสมัคร

พิเศษ! สำหรับผู้ที่ลงทะเบียนและชำระเงินภายในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 สามารถจ่ายได้ในราคา 39,000 บาท

\*\*ระยะเวลาเปิดรับสมัคร  
ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566  
วันที่ 15 ธันวาคม 2566



## หลักสูตร Service Design for Health Innovation: Implement to the real world เพื่อส่งเสริมการพัฒนางานนวัตกรรมเพื่อสุขภาพ

### หลักการและเหตุผล

การบริหารองค์การภายใต้การเปลี่ยนแปลงโดยเฉพาะในยุค VUCA World ซึ่งเป็นกระแสโลกาภิวัตน์แห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีความซับซ้อน คลุมเครือ และไม่แน่นอนสูง เป็นหนึ่งปัจจัยท้าทายที่ทุกองค์กรต้องเผชิญ เนื่องจากข้อมูลที่มีไม่ครบถ้วนหรือมีความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน ทำให้ไม่สามารถคาดการณ์หรือวางแผนรับมือความเปลี่ยนแปลงได้อย่างทั่วถึง องค์กรต่างๆ อาจไม่สามารถใช้วิธีการบริหารองค์การแบบเดิม และจำเป็นต้องหาวิธีการบริหารจัดการรูปแบบใหม่เพื่อสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลง โดยการแก้ไขปัญหาแบบนวัตกรรมจะทำให้ได้สิ่งใหม่ (Thing) จากกระบวนการคิดแบบใหม่ (New Vision) มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าทั้งต่อผู้ใช้งานและผู้ที่เกี่ยวข้อง (Value) นวัตกรรม (Innovation) จึงกลายเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นสำหรับการปรับตัวขององค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในโลกปัจจุบัน และช่วยให้แก้ปัญหาได้ถึงรากเหง้าสาเหตุของปัญหา

การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เป็นองค์ความรู้ที่ได้รับความนิยมและนำมาใช้กันอย่างแพร่หลายเพื่อการพัฒนาวัตกรรมในองค์การภาคเอกชนและวงการธุรกิจสตาร์ทอัพ (Start-up) เนื่องจากเป็นกระบวนการคิดแก้ไขปัญหที่ชักชวนให้นวัตกรรมพยายามทำความเข้าใจความคิด ความรู้สึก ปัญหาอุปสรรคหรือความต้องการในมุมมองของกลุ่มเป้าหมายที่กำลังประสบปัญหาอย่างแท้จริง หรือที่เรียกว่า human-centered approach แต่สิ่งที่น่าสนใจก็คือ ในแวดวงของการพัฒนานวัตกรรมทางสุขภาพหรือในกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีสุขภาพ (Health Technology) กำลังให้ความสนใจกับอีกองค์ความรู้หนึ่งเพิ่มเติม ได้แก่ แนวคิดการออกแบบบริการ (Service Design) เนื่องจากการออกแบบบริการให้ความสำคัญกับความรู้สึก ความคิด ความเชื่อ ค่านิยมอันส่งผลต่อการแสดงออกมาเป็นพฤติกรรม (action-oriented approach) และมุ่งเน้นที่ผู้ใช้งานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนได้รับประสบการณ์ที่ดีในการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการ ดังนั้น Service Design จึงถูกนำมาใช้เพื่อเชื่อมโยงความรู้ไปสู่การสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์และบริการที่แตกต่างและตรงต่อความต้องการของผู้ใช้งานอย่างแท้จริง

มูลนิธิส่งเสริมการศึกษาวิจัยการควบคุมโรคเล็งเห็นโอกาสที่จะเกิดขึ้นกับทั้งระบบงานด้านสุขภาพและป้องกันควบคุมโรค จึงกำหนดจัดหลักสูตร Service Design for Health Innovation : Implement to the real world โดยมีการนำแนวคิดและเครื่องมือการพัฒนานวัตกรรมทั้งแนวคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และการออกแบบบริการ (Service Design) มาใช้ในการทำความเข้าใจปัญหาและผู้ใช้งาน ระบุประเด็นปัญหาหาแนวคิดที่หลากหลายเพื่อนำมาพัฒนาต้นแบบนวัตกรรม และนำไปทดสอบการใช้งานกับกลุ่มผู้ใช้งานจริง เพื่อประเมินคุณภาพและรับฟังความคิดเห็นจากผู้ใช้งาน นำข้อเสนอแนะต่าง ๆ มาปรับปรุงก่อนที่จะนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อใช้งานจริงในวงกว้างต่อไป



ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาระบบบริการ  
Center for Health Promotion and Quality Improvement

### วัตถุประสงค์การเรียนรู้ (KSA)

1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจแนวคิดและกระบวนการพัฒนานวัตกรรมตามแนวทางของการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และการออกแบบบริการ (Service Design)
2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีทักษะในการประยุกต์ใช้เครื่องมือการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และการออกแบบบริการ (Service Design) เพื่อพัฒนานวัตกรรม
3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีมุมมองและเห็นประโยชน์ของการพัฒนานวัตกรรมโดยมุ่งเน้นผู้ใช้งานเป็นศูนย์กลาง ตามวิธีการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และการออกแบบบริการ (Service Design)

### กลุ่มเป้าหมาย

1. บุคลากรสังกัดหน่วยงานภายในกระทรวงสาธารณสุข ได้แก่ แพทย์ พยาบาล เภสัชกร ทันตแพทย์ สัตวแพทย์ นักวิชาการสาธารณสุข นักเทคนิคการแพทย์ นักวิชาการคอมพิวเตอร์ และอื่นๆ ที่รับผิดชอบหรือมีแนวคิดการแก้ปัญหาทางสาธารณสุขด้วยเครื่องมือนวัตกรรม
2. บุคลากรสังกัดหน่วยงานอื่น ๆ เช่น บริษัท เอกชน มหาวิทยาลัย เป็นต้น ที่มีความสนใจพัฒนางานนวัตกรรมเพื่อสุขภาพและการป้องกันควบคุมโรค

### คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

1. มีความสนใจอย่างแรงกล้าในการพัฒนาผลงานนวัตกรรม
2. มีความสนใจในการเรียนรู้ Design Thinking และ Service design
3. อยากสร้างผลงานเพื่อแก้ไขปัญหาให้เกิดประโยชน์กับการทำงานของหน่วยงานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง
4. มีเป้าหมายและพร้อมลงมือพัฒนาผลงานนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาได้จริง
5. มีความพร้อมด้านความเป็นทีม (3-5 คน)
6. ได้รับการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชา
7. มีประเด็นปัญหาด้านสาธารณสุขที่ให้ความสำคัญ ดังนี้
  - 1) Non-Communicable Diseases (NCD)
  - 2) Communicable Diseases (CD)
  - 3) ด้านระบบหรือการจัดการ (system/management) ของหน่วยงานหรือหน่วยบริการ
  - 4) Environmental and Occupational Health และ
  - 5) ปัญหาการบาดเจ็บ (Injury)



ศูนย์ส่งเสริมวิชาการและพัฒนาระบบงาน  
Center for Disease Control Research & Promotion

### ระยะเวลาและรูปแบบหลักสูตร

ระยะเวลา ระหว่างเดือนมกราคม - สิงหาคม 2567 (8 เดือน)

รูปแบบ On the job training

- ภาคทฤษฎี :

- 1) Online Workshop ผ่านระบบ Zoom meeting (เวลาประมาณ 30 ชม.)
- 2) Onsite Workshop (เวลาประมาณ 3 วัน)

- ภาคปฏิบัติ :

- 1) Online platform เช่น Miro, Figma, Canva เป็นต้น (เวลาประมาณ 30 ชม.)
- 2) Onsite ลงพื้นที่จริงเพื่อเก็บข้อมูล หาไอเดีย และทดสอบกับผู้ใช้งานตัวจริง



ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพนวัตกรรม  
Center for Health Innovation

โครงสร้างของหลักสูตร Service Design for Health Innovation: Implement to the real world

รูปแบบหลักสูตร : On the job training			
ภาคทฤษฎี : การพัฒนานวัตกรรมบนพื้นฐาน Human centered approach			
ภาคปฏิบัติ : Service Design Process & Tools			
Module 1	Module 2	Module 3	Module 4
Empathize & Define	Ideate	Prototype & Test	Business Case
นิยาม - เนิบายน	ทฤษฎีภาคทฤษฎี	ฝึกปฏิบัติ - การทบทวน	สิ่งพิมพ์ - ความสำเร็จ
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Service Design Tools &amp; Research</li> <li>- User Interview</li> <li>- Empathy Map</li> <li>- Customer Journey Map</li> <li>- User Journey Map</li> <li>- Stakeholders Map</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ideation</li> <li>- Design Sprint</li> <li>- Lightning Demo</li> <li>- Split Challenge</li> <li>- Impact Mapping</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prototype preparation canvas</li> <li>- Testing preparation canvas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Business Model Canvas</li> <li>- Pitch Document</li> </ul>
<p>การประเมินผล:</p> <p>การระบุประเด็นปัญหา กลุ่มเป้าหมาย เป้าหมายในการแก้ไขปัญหาที่ชัดเจน</p>	<p>การประเมินผล:</p> <p>มีไอเดียทางเลือกในการแก้ไข ปัญหาที่เหมาะสมและเพียงพอ นำเข้าสู่การจัดทำ ต้นแบบ 1-3 ไอเดีย</p>	<p>การประเมินผล:</p> <p>ผู้ใช้งานเห็นคุณค่าของ ต้นแบบนวัตกรรม มากกว่าร้อยละ 90</p>	<p>การประเมินผล:</p> <p>รายงานสรุปผลงานมี ข้อมูลครบถ้วนเป็นไป ตามหลักการโน้มน้าวใจของ Pitching</p>
<p>ผลงานของทีม (เอกสาร/หลักฐาน)</p> <p>Mind map</p> <p>Empathy map</p> <p>Persona</p> <p>Customer Journey Map (CJM)</p> <p>Presentation-1</p>	<p>ผลงานของทีม (เอกสาร/หลักฐาน)</p> <p>User Journey Map (UJM)</p> <p>Story board</p> <p>Presentation-2</p>	<p>ผลงานของทีม (เอกสาร/หลักฐาน)</p> <p>Physical prototype</p> <p>Digital prototype</p> <p>Presentation-3</p>	<p>ผลงานของทีม (เอกสาร/หลักฐาน)</p> <p>Pitch document</p> <p>Presentation-4</p>





เนื้อหาหลักสูตร แบ่งเป็น 2 ส่วน

### 1. การพัฒนานวัตกรรมบนพื้นฐาน Human centered approach (ภาคทฤษฎี)

แนวคิด กระบวนการ และเครื่องมือที่สำคัญของการพัฒนานวัตกรรม มุ่งเน้นพัฒนาทักษะที่สำคัญและปลูกฝังกรอบคิดแบบมีผู้ใช้งานเป็นศูนย์กลาง เริ่มตั้งแต่การเข้อกเข้าใจ และกำหนดปัญหา ค้นหาสาเหตุปัญหาที่ควรค่าแก่การแก้ไขแท้จริงของผู้ใช้งาน การระดมสมองหาไอเดียที่แปลกใหม่และ การทำตัวต้นแบบพร้อมทดสอบอย่างรวดเร็วกับผู้ใช้งาน ไปจนถึงการพัฒนาไอเดียเหล่านั้นให้มีมุมมองความยั่งยืนในเชิงธุรกิจ

### 2. Service Design Process & Tools (ภาคปฏิบัติ)

เรียนรู้จากการลงมือทำ นำไอเดียและเครื่องมือต่างๆ ไปลงมือปฏิบัติจริงในโครงการของแต่ละทีม โดยแบ่งออกเป็น 4 Module ได้แก่

#### Module 1: Empathize & Define

ใช้เครื่องมือการศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการ ความรู้สึก และประสบการณ์ของผู้อื่นเพื่อให้เข้าใจปัญหา ความต้องการ และมุมมองของลูกค้าและผู้ใช้งานได้ดียิ่งขึ้น

#### Module 2: Ideate

ใช้เครื่องมือที่ช่วยกระตุ้นความคิดและมุมมองใหม่ๆ สรรสร้าง จัดทำ ออกแบบทางเลือก การแก้ไขปัญหาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งานและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการของแต่ละทีม

#### Module 3: Prototype & Test

แปลงไอเดีย ความคิด และแนวคิดของทีมสู่กระบวนการทำต้นแบบ (prototype) สถานการณ์จำลอง (scenarios) และกลยุทธ์ทางธุรกิจ ด้วยเครื่องมือและขั้นตอนต่างๆ ที่เหมาะสม

#### Module 4: Business Case

เชื่อมต่อกับกระแสสังคม ความต้องการของมนุษย์ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ตลอดจนวิเคราะห์โมเดลธุรกิจ นำมาจัดทำเป็นเอกสารสรุปผลงานและข้อเสนอทางธุรกิจ (Pitch Document) ที่มีความน่าสนใจและสร้างแรงดึงดูดใจสำหรับนักลงทุน

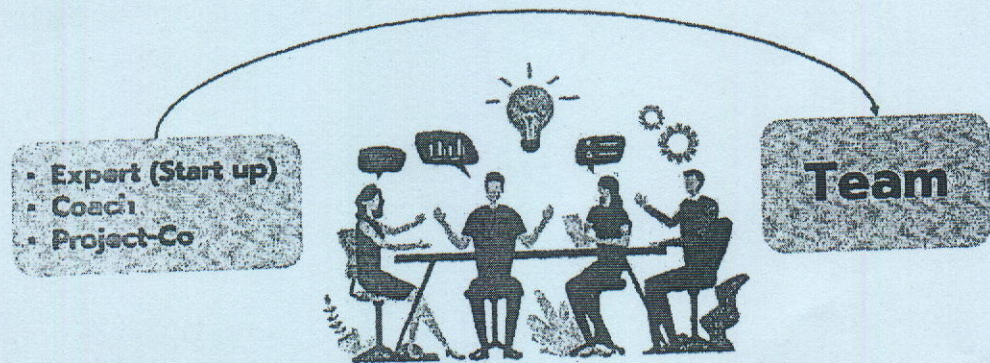


Panida Karlsson

UX & Service Designer, Brand strategy and Founder UX-SKILL  
in Sweden and Thailand

### ระบบการดูแล Team

- โค้ช (Coach) กระบวนการนวัตกรรม
- ผู้ประสานทีม (Project coordinator)



### งบประมาณค่าใช้จ่าย

รายละเอียดค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

45,000 บาท/คน (รวมค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่)

รูปแบบการจ่ายเงิน

- เต็มจำนวน (ภายในเดือนมกราคม)

- แบ่งจ่ายเป็นงวด จำนวน 3 งวดๆละ

15,000 บาท (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม)

พิเศษ!!

สำหรับผู้ที่พร้อมลงทะเบียนและชำระเงินภายในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2566

สามารถจ่ายได้ในราคา 39,000 บาท



มูลนิธิส่งเสริมการศึกษาวิจัยการควบคุมโรค  
Foundation for Primary Care Research (FDCRP)

## วิธีการลงทะเบียนและชำระเงิน

1. เปิดรับสมัครผ่านช่องทาง QR code



2. ผู้สมัครจะได้อีเมลล์ตอบรับการสมัครเพื่อเข้าสู่ขั้นตอนการคัดเลือกต่อไป
3. แจ้งผลการคัดเลือกพร้อมเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) ผ่านทางอีเมลล์ของผู้สมัคร
4. ผู้สมัครแจ้งหลักฐานการชำระเงินมาทางอีเมลล์มูลนิธิ fdcrp.ddc@gmail.com ภายใน 15 วันหลังได้รับเอกสารการชำระเงิน

หมายเหตุ ท่านที่สมัครและทำการชำระเงินเรียบร้อยแล้ว จะได้รับการแจ้งลงทะเบียนใน Platform การเรียนการสอน และกำหนดการเรียนอย่างละเอียดตลอดหลักสูตรต่อไป

---

ติดต่อสอบถาม:

ผ่านอีเมลล์มูลนิธิ fdcrp.ddc@gmail.com เบอร์โทรศัพท์มือถือ 090-689811



## กำหนดการเรียนรู้

- ภาคทฤษฎี

ช่วงเวลา	รูปแบบ	เวลา	หัวข้อการบรรยาย
มกราคม	online	2 ชม.	Kick Off & What is service design
มกราคม	online	2 ชม.	Service Design tools & research
มกราคม	online	2 ชม.	Client Brief
มกราคม	online	2 ชม.	Service Design Research
กุมภาพันธ์	online	2 ชม.	User Interview 01
กุมภาพันธ์	online	2 ชม.	User Interview 02
กุมภาพันธ์	online	2 ชม.	Workshop & Facilitation 01
มีนาคม	online	2 ชม.	Workshop & Facilitation 02
มีนาคม	Onsite	ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ทีมๆละ 2-3 วัน	
เมษายน	online	2 ชม.	Mapping the Customer Journey
เมษายน	online	2 ชม.	Ideation 01
พฤษภาคม	online	2 ชม.	Ideation 02
พฤษภาคม-มิถุนายน	online	Ideation workshop ทีมละ 1 วัน	
มิถุนายน	online	2 ชม.	Best Practice building a prototype & understand the real challenge
มิถุนายน	online	2 ชม.	Service Design & Prototype create change and bring it team
กรกฎาคม	Onsite	Prototype testing workshop 3 วัน	
กรกฎาคม-สิงหาคม	Onsite	ลงพื้นที่ทดสอบต้นแบบนวัตกรรม ทีมๆละ 1-2 วัน	
สิงหาคม	online	2 ชม.	Pitch Desk & Business Model & Roadmap
สิงหาคม	online	2 ชม.	Presentation – Present your pitch to the client

หมายเหตุ กำหนดวันที่เรียนจะแจ้งให้ทราบภายหลังจากที่ท่านลงทะเบียนแล้ว

- ภาคปฏิบัติ

- วางแผนการทำงาน (Action plan) ตามเครื่องมือของ Service Design ร่วมกับทีมผู้เชี่ยวชาญ (อย่างน้อยสัปดาห์ละ 2 ชั่วโมง)
- ลงพื้นที่ 2 ช่วง ได้แก่ Empathize และ Testing
- เข้าร่วมกระบวนการ Online Workshop และ Onsite Workshop